

Capaciteitsprognose bespaart kosten



Gisteren om 11:57

Capaciteitsvoorspelling kan leiden tot een gevoelige kostenbesparing. Het product dat het bedrijf Transmetrics heeft ontwikkeld heeft dat al bewezen.



Transmetrics is een Bulgaars bedrijf met een sterke Belgische ondersteuning. CEO Asparuh Koev werkt vanuit Sofia, CCO Anna Shaposhnikova vanuit Brussel. “De capaciteitsproblematiek is zeer acuut in het wegvervoer, waar het aandeel van de lege capaciteit tegen de 40% schommelt. Als gevolg worden er meer trips ingezet om de klanten te bedienen. Dankzij onze prognoseanalyse, kunnen we hen vertellen welke trips zij kunnen schrappen”, zeggen zij.

Capaciteitsprognose op basis van analyse kan leiden tot aanzienlijke kostenbesparingen. De groep van ‘gemakkelijk aanspreekbare klanten’ die Koev en Shaposhnikova als doelgroep hebben geïdentificeerd, hebben een gezamenlijke omzet van 1,1 miljard dollar. Het gaat om expres- en pakjesvervoerders, expediteurs en luchtvrachtmaatschappijen. Door Transmetrics te gebruiken kunnen zij tot 5% op de omzet besparen.

Getest door DHL Aviation

Koev legt uit dat het concept niets te maken heeft met het delen van capaciteit. "Het is een systeem dat een transportbedrijf de mogelijkheid biedt om met een hoge mate van accuraatheid hun fluctuerende volumes te voorspellen. Aldus kunnen zij op de meest optimale manier hun eigen of ingehuurde capaciteit benutten, gebaseerd op de prognose en complexe algoritmen."

Transmetrics heeft het systeem kunnen uittesten in samenwerking met DHL Aviation "Als een dergelijk bedrijf op tijd weet dat een vliegtuig maar half gevuld is, kan het gaan samenwerken. Normaliter wordt luchtvracht geboekt op erg korte termijn, wat weinig ruimte laat voor samenwerking."

Uit de 'proof of concept' met DHL Aviation kwam naar voren dat Transmetrics de capaciteit die nodig was voor de volgende week kon voorspellen met een accuraatheid van 90%. De prognose was gebaseerd op zowel de verzendingsgeschiedenis van het bedrijf als op externe variabelen die een impact kunnen hebben op de vraag", zegt Koev. In de laatste categorie noemt hij vakanties, seizoensgebondenheid, weer, speciale koopdagen, productlanceringen, gewonnen en verloren klanten et cetera.

De bijdrage van DHL bestond in de levering van alle data op het niveau van de individuele zending en van verschillende jaren. Want zonder historische gegevens kan je volgens Koev geen prognose opstellen. De bedrijven werken daar graag in mee, zo blijkt. "Het gaat niet om gevoelige informatie. En we werken vanuit ene beveiligde omgeving", zegt Koev.

Verticale samenwerking

Volgens Shaposhnikova leidt Transmetrics tot veel meer dan alleen maar financiële besparingen. "Van zodra je weet dat overcapaciteit dreigt, kan je met je klanten gaan overwegen om eventueel met hun zendingen te schuiven in ruil voor korting. In plaats van te werken met pieken en dalen kan je dan een meer constante stroom genereren."

Het gebruik van het Transmetrics-systeem kan ook leiden tot samenwerking, zij het niet in de zin die daar door bijvoorbeeld [TriVizor](#) aan wordt gegeven. "Dat is horizontale samenwerking tussen verladere die samen capaciteit delen", aldus Koev. "Wij willen komen tot verticale samenwerking tussen verschillende transportondernemingen."

DHL Aviation werkte wel mee aan de test, maar heeft het systeem nog niet besteld. Transmettics ervaart wel wat belangstelling vanwege luchtvaartmaatschappijen. "Het benaderen van de luchtvrachtexpediteurs lijkt de volgende logische stap", zegt Koev.

Dat Transmetrics in Bulgarije is opgezet is niet zo vreemd, legt Koev uit. "Wij vormen een van de toonaangevende IT-clusters in Europa. Ons onderwijssysteem produceert al erg lang talent op het vlak van wiskunde, statistiek en softwareontwikkeling. Dat talent is relatief goedkoop vergeleken bij West-Europa. Maar Bulgarije is wel lid van de EU."

Belgische inbreng

De Belgische component in Transmetrics zit in de eerste plaats in het feit dat zowel Koev als Shaposhnikova Vlerick-alumni zijn. Het leeuwendeel van de leden van de Raad van Bestuur, de Raad van Toezicht ende investeerders hebben hun thuisbasis in België.

De voorzitter van de Raad van Bestuur is Louis Verbeke, Erevoorzitter van de Vlerick Business School. “Ik was meteen gewonnen voor het concept”, zegt hij. “Het laat een tariefvergelijking en het openen van de markt toe. De dag van vandaag zijn logistieke ondernemingen nog vaak de leiders in hun lokale markt. Hoe verder je je van het centrum verwijderd, hoe kleiner de objectiviteit op het valk van prijszetting wordt.

Ook in de Raad van Bestuur zitten Herman De Bode, voormalig Senior Director bij McKinsey & Company en de vroegere CEO van TNT Aviation, Niky Terzakis. De Raad van Toezicht bestaat uit diverse gerenommeerde hogere kaderleden uit bedrijven als DHL, a.hartrodt, Hellman Worldwide en andere.

Labels: [Transmetrics](#) [TriVizor](#) [Vlerick](#)



MEEST RECENTE ARTIKELS [MEEST GELEZEN ARTIKELS](#)



[Zalando stapt af van 'Duitscentrisch' logistiek model](#)



[Jean-Claude Delen stapt in kapitaal TL Hub](#)



[Europarlementariërs tegen afroming CEF-budget](#)

[Chronologisch nieuws](#)

OVER FLOWS

Flows brengt het laatste nieuws uit de wereld van trade, shipping, transport en logistiek. Met een blik van 360° belichten we belangrijke gebeurtenissen en trends, die onze lokale logistieke activiteiten beïnvloeden.

[> Wie zijn wij?](#)

- > Adverteren
- > Flows Abonnementsformules
- > Flows Events
- > Flows Magazines
- > Contact

FLAWS VARIA

- > Chronologisch nieuws
- > Registreer nu gratis
- > Beheer uw abonnement
- > Hebt u zelf een nieuwsbericht?
- > Archief 2013-2014

VOLG FLOWS



Ben je graag nog sneller op de hoogte? Of wil je feedback geven?



Word lid en discussieer mee in onze LinkedIn group

SCHRIJF U IN OP DE GRATIS NIEUWSBRIEF



[Algemene voorwaarden](#)

[Privacy en Cookies](#)